

Plan stratégique 2025-2029



Vision – Être un chef de file du pentathlon moderne... de l'amateurisme au podium

Mission – Améliorer la participation, favoriser l'inclusion et inspirer la poursuite de l'excellence dans la famille du pentathlon moderne

Valeurs – Excellence, leadership, responsabilité, collaboration

RÉSULTATS ESCOMPTÉS D'ICI 2029

1 VIABILITÉ

- 1.1 Pentathlon Canada sera considéré comme admissible au financement, en vertu du volet Organismes nationaux de sport (ONS) du Programme de soutien au sport, ou continuera de recevoir du financement de projet comme « Autre initiative de soutien »
- 1.2 Pentathlon Canada sera jugé admissible au Programme d'aide aux athlètes (PAA) et se verra accorder un minimum de 2 brevets senior et 2 brevets de niveau développement.
- 1.3 Créer un comité de financement pour Pentathlon Canada afin d'élaborer et de mettre en œuvre une stratégie nationale de financement
- 1.4 Garantir une trésorerie annuelle d'au moins 20 000 \$ en espèces ou en nature (biens et services) de la part des commanditaires de Pentathlon Canada.

2 CROISSANCE

- 2.1 Augmenter le nombre de nouveaux athlètes de 20 % par année au cours des 5 prochaines années.
- 2.2 Augmenter le nombre d'entraîneurs communautaires, d'officiels et de bénévoles de 20 % dans chaque province, annuellement, au cours des 5 prochaines années.
- 2.3 Augmenter le nombre et le type d'événements de pentathlon présentés, conformément au guide de Développement à long terme de l'athlète (DLTA) 3.0, afin d'augmenter la visibilité et de susciter la croissance du sport.
- 2.4 Augmenter les partenariats à l'échelle locale, provinciale / territoriale et nationale (avec les OPTS, les ONS, l'armée et les cadets) afin de partager des ressources pour soutenir la croissance et le développement des athlètes, des entraîneurs et des officiels.
- 2.5 Créer des opportunités plus inclusives de participation au pentathlon moderne pour les athlètes, les entraîneurs, les officiels et les bénévoles.

3 PROMOUVOIR ET CÉLÉBRER

- 3.1 Développer une stratégie de marketing et un plan de communication pour promouvoir le pentathlon, en tant que sport accessible, inclusif et plaisant.
- 3.2 Réviser et développer des ressources et des documents en matière de marketing pour soutenir la mise en œuvre coordonnée de la stratégie de marketing et du plan de communication à l'échelle nationale.
- 3.3 Développer des mécanismes pour célébrer les contributions et les réussites des athlètes, des entraîneurs, des bénévoles et des officiels à l'échelle locale, provinciale, nationale ou internationale.

4 LEADERSHIP ET GOUVERNANCE

- 4.1 Soutenir les membres des OPTS dans leurs efforts pour améliorer ou réaliser des partenariats (avec le gouvernement, des entreprises, des OPTS, des clubs, etc.) dans leur province ou leur territoire.
- 4.2 Travailler avec Sport Law et Parachute Canada pour examiner et mettre à jour continuellement les protocoles de gouvernance et de commotion cérébrale pour garantir que Pentathlon Canada soit toujours à la pointe de la bonne gouvernance et des pratiques sportives sécuritaires.
- 4.3 Développer une trousse d'orientation des administrateurs fournissant de l'information générale sur la structure du pentathlon au Canada, y compris les rôles de l'ONS, des OPTS et des clubs, et la façon dont ces organismes se soutiennent mutuellement.
- 4.4 Établir des protocoles d'entente avec les ONS pour l'escrime, l'athlétisme, la natation, les obstacles, le tir, le triathlon et le biathlon.
- 4.5 Maintenir une base de données complète sur les membres de Pentathlon Canada.
- 4.6 S'assurer que 100 % des athlètes, des entraîneurs, des administrateurs, des membres du conseil d'administration et des bénévoles de Pentathlon Canada ont suivi une formation sur le sport sécuritaire et l'équité des genres année après année au cours des 5 prochaines années.

5 HAUTE PERFORMANCE

- 5.1 Développer et soutenir la mise en œuvre d'une voie d'accès à la haute performance pour les athlètes et les officiels (harmonisée avec le guide de DLTA 3.0), pour améliorer le recrutement et la rétention des athlètes.
- 5.2 Délivrer la certification d'entraîneur UIPM (l'Union internationale de pentathlon moderne) au Canada - niveaux 1 et 2.
- 5.3 Qualifier au moins un athlète masculin et une athlète féminine aux Jeux olympiques de Los Angeles 2028.



PRINCIPALES INITIATIVES À MENER À TERME POUR ATTEINDRE LES RÉSULTATS ESCOMPTÉS

1.a Corriger toute lacune dans les politiques, les procédures, les exigences en matière de langues officielles, etc., pour améliorer l'admissibilité de Pentathlon Canada au niveau de financement de référence du Programme de soutien au sport de Sport Canada.

1.b Travailler avec le Programme d'aide aux athlètes (PAA) pour déterminer ce qui est nécessaire pour que Pentathlon Canada obtienne un minimum de 2 brevets senior et 2 brevets de niveau développement.

1.c Retenir les services d'un directeur général à temps partiel pour superviser les activités quotidiennes, les nouvelles initiatives et les activités de développement durable de Pentathlon Canada.

1.d Recruter des personnes compétentes et expérimentées pour faire partie du comité de financement qui sera responsable de développer et de superviser la stratégie de financement.

1.e Développer des possibilités de commandite dans le cadre de nouveaux événements et d'événements existants, conformément au guide de DLTA 3.0.

2.a Établir un comité de développement de Pentathlon Canada axé sur l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie de développement de Pentathlon Canada.

2.b Grâce à la stratégie de développement, développer des initiatives nationales pour augmenter le nombre d'athlètes, d'entraîneurs, d'officiels et de bénévoles de 20 % annuellement. Cela comprendrait de nouveaux événements et camps d'essai (alignés sur le DLTA 3.0) et un soutien au marketing et à la communication par le biais de la campagne #QuestionnezMoiAuSujetDuPentathlon

2.c Recueillir et partager des stratégies de croissance et des exemples de réussites (locales, nationales et internationales) avec les membres et les partenaires de Pentathlon Canada.

2.d Identifier et communiquer les relations actuelles entre les clubs locaux ou les OPS et les autres organisations sportives (dresser un inventaire) et rendre ces informations facilement accessibles pour les membres de Pentathlon Canada et pour le grand public.

2.e Travailler avec des partenaires pour déterminer comment le pentathlon pourrait être modifié pour mieux impliquer les groupes sous-représentés tels que les personnes handicapées, les personnes à faible revenu et les populations autochtones.

3.a Développer et réviser les ressources et les actifs marketing pour soutenir la mise en œuvre nationale coordonnée de la stratégie marketing et du plan de communication

3.b Élaborer une stratégie avec les clubs d'obstacles à travers le Canada pour sensibiliser le public au pentathlon moderne et encourager les athlètes, les entraîneurs, les officiels et les bénévoles à s'impliquer dans le pentathlon moderne.

3.c Développer une stratégie quinquennale pour célébrer les contributions et les réussites des athlètes, des entraîneurs, des bénévoles et des officiels à l'échelle locale, provinciale / territoriale, nationale ou internationale par le biais d'un programme coordonné.

4.a Établir un groupe de membres et de chefs de file provincial et territorial qui se réunira virtuellement aux deux mois pour discuter de leurs besoins et de la façon dont Pentathlon Canada peut soutenir leurs efforts de marketing, de financement, de croissance, etc.

4.b Recueillir et partager les pratiques prometteuses et les meilleures pratiques mises en œuvre par les différentes provinces et territoires en matière de partenariats, de soutien au financement, de marketing, etc.

4.c Développer et communiquer des occasions de développement professionnel pour les membres de Pentathlon Canada afin de leur permettre de renforcer leurs compétences en ce qui a trait à la gouvernance, à la croissance, à la haute performance, au financement, au marketing, etc. (par le biais de webinaires, d'accès à la formation, etc.).

4.d Développer des propositions individuelles qui décrivent comment Pentathlon Canada aimerait coopérer de façon plus étroite avec les ONS partenaires (escrime, athlétisme, natation, obstacles, tir, triathlon et biathlon) et rencontrer chacune de ces organisations pour discuter de cette proposition et élaborer un document d'entente et des demandes de financement.

4.e Planifier et mettre en œuvre au moins une activité de partenariat avec chaque ONS partenaire d'ici les 5 prochaines années et promouvoir ce partenariat afin de contribuer à faire connaître le pentathlon et à en faire sa promotion.

4.f Octroyer un contrat à Interpodia pour héberger et administrer la base de données de Pentathlon Canada.

4.g Élaborer une stratégie de gouvernance du conseil d'administration pour garantir que le conseil d'administration est informé et à jour sur les bonnes pratiques de gouvernance.

5.a Réviser le DLTA 3.0 de Pentathlon Canada en partenariat avec Le sport c'est pour la vie pour supprimer l'épreuve équestre et le remplacer par celle des obstacles.

5.b Développer une matrice de compétences pour les athlètes/entraîneurs de Pentathlon Canada, en partenariat avec Le sport c'est pour la vie et les ONS (les organismes multisports comme le triathlon et le biathlon) afin de mieux comprendre la progression des athlètes/entraîneurs et pour partager des ressources et des meilleures pratiques.

5.c Veiller à ce que les athlètes partagent le DLTA avec leurs entraîneurs individuels.

5.d Travailler avec l'Association canadienne des entraîneurs pour que la certification des entraîneurs de l'UIPM et le programme mondial de certification des entraîneurs d'obstacles soient reconnus et intégrés au Casier du PNCE en tant qu'offre de perfectionnement professionnel.

5.e Identifier et soutenir les athlètes NEXTGEN et les « nouveaux » athlètes de haute performance potentiels.

5.f Collaborer avec d'autres sports pour trouver des athlètes potentiels et soutenir leur transition vers le pentathlon moderne (p.ex. les athlètes d'obstacles)

5.g S'assurer que Pentathlon Canada est pris en considération et satisfait aux critères de financement de solidarité du COC pour la prochaine période quadriennale (financement ciblé pour les athlètes de haut niveau).

